

„THAT’S BETTER HEARING“

Neuroth startet neue Kampagne mit Formel-1-Legende Mika Häkkinen

Die neue Kampagne von Österreichs führendem Hörakustiker Neuroth hat ein prominentes Gesicht: Formel-1-Champion Mika Häkkinen, der selbst langjähriger Hörgeräteträger ist, soll das öffentliche Bewusstsein für das Thema Hören stärken. Die Kampagne wurde inhouse entwickelt und läuft in mehreren Ländern.

Graz. „Hören Sie noch alle Töne?“ „Wie klingt Ihr Leben?“ Fragen wie diese stehen im Mittelpunkt der neuen Kampagne des österreichischen Hörakustikunternehmens Neuroth. Beantwortet werden sie von einem international bekannten Gesicht: Mika Häkkinen, zweifacher Formel-1-Weltmeister und selbst langjähriger Hörgeräteträger.

Aus seiner Perspektive erzählt der 49-jährige Finne im Rahmen der neuen Kampagne, wie Hörgeräte sein Leben und seine Karriere positiv beeinflusst haben. „That’s better hearing“, lautet die Kernbotschaft des Neuroth-Hörbotschafters. „Mit der persönlichen Hörgeschichte von Mika Häkkinen möchten wir auf emotionale Art und Weise auf das Thema Hören, das nach wie vor sehr viel Erklärungsbedarf hat, aufmerksam machen“, sagt Lukas Schinko, Vorstandsvorsitzender von Neuroth.

TV-Spots, Plakatwerbung & Co.

„Ich habe gelernt, wie wichtig es ist, gut zu hören, und weiß das Leben jetzt noch mehr zu schätzen. Das möchte ich auch anderen weitergeben und ihnen Mut machen“, sagt der frühere Formel-1-Star Mika Häkkinen, dessen Hörminderung auf einen Rennunfall im Jahr 1995 zurückgeht und der Hörgeräte des steirischen Hörakustikspezialisten trägt.

Die crossmediale Kampagne wurde von Neuroth komplett inhouse entwickelt und wird in mehreren Ländern lanciert. Sie umfasst neben klassischer Print- und Onlinewerbung, Direct-Maßnahmen und POS-Inszenierungen auch TV-Spots, die von der Grazer Agentur „Zwupp“ produziert wurden. „Ich habe den Dreh sehr genossen, das gesamte Team war sehr professionell“, sagt Häkkinen, der österreichweit auch auf Plakatwänden zu sehen sein wird.

Kampagnen-Credits:

Idee & Konzeption: Neuroth AG, Graz

Head of Corporate Marketing: Markus Jausovec

Grafikdesign: Patrick Prinz, Sabrina Pirker & Carmen Dregelyvari

Kreation: Elisabeth Faustmann, Thomas Huber & Alexander Mattersberger

Marketing Management: Martina Winter

Filmproduktion: Zwupp

Regie: Valentin Boschi

Fotografie: LUPI SPUMA Fine Photography

Fotos:

- (1) Mika Häkkinen trägt Hörgeräte von Neuroth

Download: http://cms.neuroth.m-otion.at/fileadmin/user_upload/Press/1Neuroth_Mika_Haekkinen.jpg

Quelle: Neuroth

- (2) Ein Sujet der neuen Neuroth-Kampagne

Download: http://cms.neuroth.m-otion.at/fileadmin/user_upload/Press/2Neuroth_Plakat_Haekkinen.jpg

Quelle: Neuroth

Video:

- (1) Der neue Neuroth-TV-Spot mit Mika Häkkinen:

<https://www.youtube.com/watch?v=nZK6d12Aq30>

Quelle: Neuroth

Über Neuroth:

Neuroth ist Österreichs führender Hörakustikanbieter und wurde 1907 von Paula Neuroth in Wien gegründet. Das Familienunternehmen betreibt in Österreich, der Schweiz, Liechtenstein, Slowenien, Kroatien, Deutschland und Frankreich mehr als 240 Hörakustik-Fachinstitute und beschäftigt insgesamt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Neben der Hörakustik und dem Gehörschutz zählen auch Medizintechnik und Optik zu den Geschäftsbereichen der Neuroth-Gruppe. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Graz. Das europaweite Technik- und Logistikcenter befindet sich im südoststeirischen Schwarzau. Mehr Infos unter: www.neuroth.com

Über Mika Häkkinen:

Mika Häkkinen (geboren am 28. September 1968 in Vantaa, Finnland) – auch „The Flying Finn“ genannt – zählt bis heute zu den beliebtesten und erfolgreichsten Formel-1-Fahrern aller Zeiten. Der Finne gewann insgesamt 20 Formel-1-Rennen und wurde 1998 und 1999 Weltmeister. 2001 bestritt er für McLaren-Mercedes-seinen letzten F1-Grand-Prix, ehe er 2004 in die DTM einstieg. 2007 beendete er seine aktive Motorsport-Karriere. Heute ist Häkkinen, der in Monaco lebt, unter anderem im Fahrermanagement und für McLaren tätig.

Kontakt:

Mag. (FH) Thomas Huber
Medienansprechpartner der Neuroth-Gruppe
Tel: +43 (0)664/80201148
Email: thomas.huber@neuroth.at

Presseabteilung:

NEUROTH AG
Schmiedlstraße 1
A-8042 Graz